

## Současný stav

**1) Kde jste se o mně dozvěděli?**

**2) Proč jste se rozhodli kontaktovat právě mě?**

**3) Oficiální název vaší společnosti?**

**4) Jak probíhá typická zakázka ve vaší společnosti?**

*Kde se klient o vás dozví, jak vás kontaktuje, jak probíhá vyřizování, předání a další možné rozšíření spolupráce.*

**5) Velikost vaší společnosti?**

*Počet poboček, zaměstnanců, geografická místa působení.*

**6) Jaké si myslíte, že máte postavení na trhu a proč si myslíte, že právě takové?**

**7) Kdo je vaší konkurencí a v čem si myslíte, že jsou lepší a horší než vy?**

**8) V čem jste nebo chcete být vyjimeční oproti vaší konkurenci?**

**9) S jakými problémy se nyní potýkáte?**

*Víte už jaké možnosti jejich řešení jsou.*

**10) Stav vizuální identity**

*Co vše používáte pro vizuální komunikaci – logo, tiskoviny, web, polepy aut, prostory poboček, obaly produktů, apod.*

**11) Co očekáváte od naší spolupráce?**

**12) Co můžu očekávat z vaší strany?**

# Budoucí značka

## 1) Proč chcete novou vizuální identitu?

*Kde je problém, proč dochází k tvorbě vizuálního stylu. Za jakým cílem.*

## 2) Jak si myslíte, že má vypadat vaše cílová skupina?

## 3) Jakou chcete image společnosti?

*Pokud se jedná o redesign, napište co si myslíte, že jsou vaše silné a slabé stránky stávajícího stavu vizuální prezentace vůči konkurenci. Co chcete, aby si vaši zákazníci vybavili, když se jim řekne váš název společnosti. Stačí slovní spojení jako např. oleje - životní prostředí - auta.*

## 4) Jaké budou kompetence z vaší strany při spolupráci?

*S kým budu komunikovat o vývoji vizuální identity? Komu budu prezentovat výsledek a kdo má finální slovo při rozhodování? Kdo bude zodpovídat za uvedení vizuální identity do praxe?*

## 5) Kdo bude vaší konkurencí a jaké postavení na trhu chcete mít v následujících 5-10 letech?

## 6) Jak by vaše značka měla vypadat za 5-10 let?

*Co vše budete v budoucnu pravděpodobně používat, o co se rozšíří vizuální styl a vaše působnosti.*

## 7) Víte už jaké služby z mé strany budete požadovat? A proč?

### Doplnění otázky 2

- a) věková kategorie, pohlaví
- b) postavení ve společnosti (sociální, finanční)
- c) geografická lokace, zvyky a názory v daném prostředí (kontroverzní symbolika, slovní spojení, apod.)
- d) rasové, náboženské a společenské zvyky
- e) očekávání od nabízených produktů (proč by si měli koupit právě tento produkt od této společnosti)
- f) postoje k byznysu ve kterém společnost působí