



Starthead

Manuál značky

Obsah

4–5 Úvod

6–7 Vizuální styl

8–9 Značka

10–11 Logotyp

12–13 Ochranná zóna

14–15 Grafická definice ikony

16–17 Jednotící prvky

18–19 Modifikace ikony

20–21 Piktogramy ikony

22–23 Logotyp na podkladových plochách

24–25 Barevnost

26–27 Definice barev

28–29 Typografie

30–31 Základní písmo

32–33 Doplnkové písmo

34–35 Propagace

36–37 Vizitky

38–39 Hlavičkový papír

40–41 Lepící páska

42–43 Vísačka na prezentace

44–45 Nálepky

46–47 Tužky

48–49 Toolbox

50–51 Butony

52–53 Tubus

54–55 Plátěný obal

56–57 Trika

58–59 Bloky

60–61 V terénu

62–63 Firemní oblečení

64–65 Odznak

66–67 Formy na sprejování
68–71 Pořádání akcí

Únvoó

d

Vizuální styl

Jednotíci prvky vizuálního stylu značky Starhead je ikona z loga, typografie, barevnost a pruhovanost.

Cílem vizuálního stylu je působit sjednoceně. Vytvořit u cílové skupiny myšlovou vazbu na jednotící prvky, které si jednoduše spojí s názvem Starhead.

Vizuální styl má vyjadřovat moderní a svěží přístup. Výběr financí a sdružování kreativců do komunity. Schopnost pomáhat projektům nejen výběrem financí.

Vždy je nutné dodržovat všechny jednotící prvky a řídit se předpisy pro vizuální komunikaci, kterou tento manuál sepisuje, aby se značka dala snáz cílovou skupinou zapamatovat.

Název **Starhead** vznikl složením Start+Head aby odrážel začátek používání hlavy – tvorby projektů – myšlení – úspěchu.

Značka **Starhead** je spojována s pozitivními situacemi, akcemi a kampaněmi, které mají za úkol motivovat kreativce k tvorbě vlastních projektů a vzdělávání. Cílem je 100% úspěch.





Starhead

Hi Peter,

Donec faucibus tortor vel ipsum auctor tristique. Nulle elit nisi, porta vel dapibus et, consequat nec dolor. Nam felis elit, fringilla in aliquet quis, ullamcorper nec orci.

Donec fringilla dignissim neque a vehicula. Vivamus tellus metus, plecerat in molestie at, pharetra nec orci. Sed consectetur tincidunt malesuada.

Etiam congue diam nisl, in mollis leo. Proin nisl lectus, consequat et hendrerit non, isorae ac quem. Curabitur ornare tincidunt felis, et auctor orci vehicula nec. Etiam augue urne, egestas vitae tempus quis, rutrum vehicula sapien. Vivamus nisl urne, cursus sit amet vehicula a, partitor in odio. Etiam at elementum dolor.

Donec plecerat volutpat hendrerit. Nullam ut magna ut nisi dapibus auctor. Suspendisse fringilla vulputate urna, in sedujte nls teké na blogu blog.starhead.com

Přemysl Růžička, Jr.
CEO


Přemysl Růžička & Michal Sobel

Michal Sobel
CEO of Starhead

Michal

ze
Starhead

Znač

ka

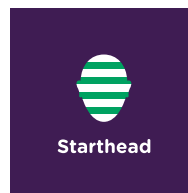
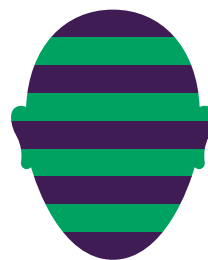
Logotyp

Základní varianta logotypu se používá jako název s ikonou na ležato, na fialovém pozadí v bílo-zeleném provedení.



V případě, že je potřeba logo na bílém pozadí, používá se inverzní varianta, s fialovo-zelenou kombinací.

Starthead



Je možné použít i variantu, kdy je ikona nad nápisem. Zejména v případě, kde se nehodí ležatá varianta (např. čtvercové prostory) anebo je potřeba zdůraznit ikonu před názvem.



Černobílá varianta se používá jedině v případě, že není možné použít barevnou variantu (např. černobílý tisk).

Pokud se nachází více ikon (na tiskovině, webu apod.) je možné používat název samotný bez ikony.

Je také možné modifikovat ikonu v logu (bez otvoru) na ikonu s otvorem a piktogramem.

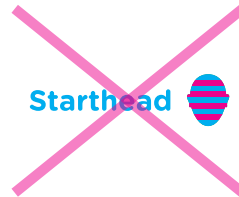
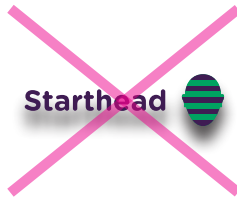


Ikona bez otvoru



Ikona s otvorem a piktogramem (filmu)

Manuál zakazuje deformaci logotypu, změnu barevnosti, přidávání efektů, natáčení do jiných poloh než horizontální, změnu písma a změnu poměrů velikostí.



Ochranná zóna

Do místa ochranné zóny nesmí přijít žádný prvek, který by narušoval čistotu logotypu. Ochranná zóna je definována výškou písmena S ze slova Starthead.

Nejmenší velikosti se využívají hlavně na potisky propagačních předmětů, tiskovin apod. Minimální velikosti neplatí pro použití v digitální distribuci (web).



S

Ochranné pásmo kodifikuje písmeno S, dvakrát pod sebou. Určuje tak vzdálenost od stran bílého vnitřního obdélníku.



10 mm

Nejmenší šířka samotné ikony je 10 mm.

Ochranná zóna je zejména užitečná na prostoru, kde se logo Starhead nachází vedle dalších společností. Důležitá je výborná čitelnost a nenarušování ostatních logotypů.



Starhead



20 mm

Nejmenší šířka samotného nápisu je 20 mm.

Starhead 

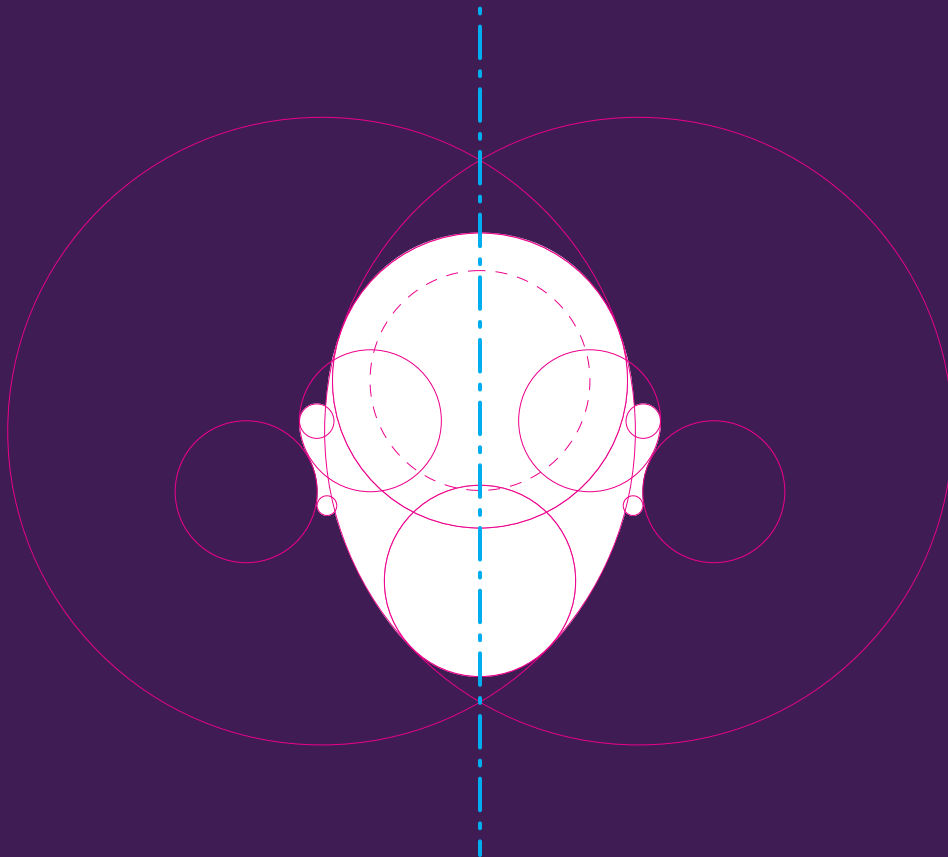


40 mm

Nejmenší šířka ležaté varianty názvu s ikonou je 40 mm.

Grafická definice ikony

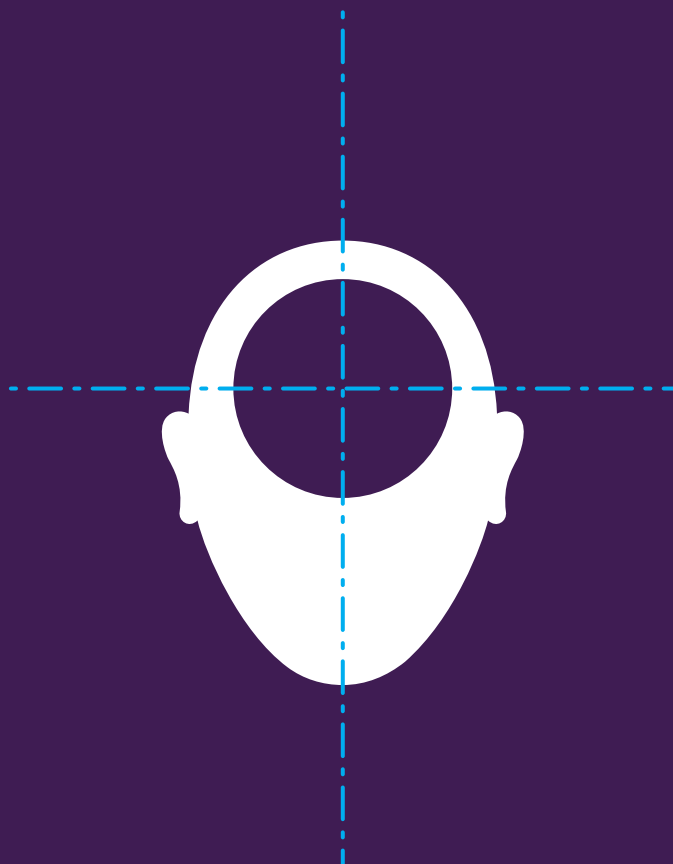
Konstrukce z kružnic předepisuje přesný tvar ikony.
Manuál zakazuje jakoukoliv deformaci ikony.



Ikona se skládá z 9 stejných pruhů, které jsou výplní. Je zakázáno měnit proporce, odebírat anebo přidávat počet pruhů. Pruhy vždy začínají a končí stejnou barvou (bílou nebo fialovou podle podkladu).



Do otvoru v ikoně hlavy se vkládají piktogramy kategorií a sdělení, které lze takto vyjádřit (např. výběr financí – vak s dolarem).



Sadu piktogramů je možné rozšiřovat. Vždy se centrují do kružnice otvoru hlavy. Jejich velikost nesmí zasahovat do krajů, ale zároveň nesmí být malá, aby piktogram byl čitelný. Piktogram je vždy jednobarevný.



Jednotící prvky

Pruhovanost, barevnost a ikona hlavy jsou hlavní jednotící prvky značky. Je nutné používat vždy minimálně 2 z těchto 3 prvků.

Doplňkovým jednotícím prvkem je **typografie**, kterou je nutné vždy dodržovat.

Vždy se používají jedině tři barvy. Fialová, zelená a bílá. Pouze se mění procentuální obsazení na jednotlivých aplikacích. Pokud je možné, používají se v kombinaci s pruhovaností.

Ikona hlavy sjednocuje všechny kategorie s otvorem a piktogramem. Může vyjadřovat myšlenky, které se dají piktogramem sdělit.

V ideálním případě se kombinují všechny jednotící prvky dohromady.

Barevnost je přesně kodifikována na stranách 26–27. Typografie na stranách 30–31.

Horizontální pruhovanost vždy začíná a končí bílou (případně fialovou na bílém podkladu). Uprostřed jsou vždy zelené pruhy. Používá se na ohraničených prostorech (např. hlavičkový papír, web).

Více se preferuje varianta, kdy je bílo-zelená pruhovanost na fialovém podkladu, než inverzní varianta.

Vertikální pruhovanost vždy končí a začíná bílou (případně fialovou na bílém podkladu). Uprostřed jsou vždy zelené pruhy. Používá se na atypické tvary (ikona hlavy).



Ikonu hlavy je možné mírně modifikovat. Vždy musí být ale zachována barevnost.

Starthead

Typografie Gotham Rounded se používá neupravená i v logu.

Modifikace ikony

Ikonu hlavy lze modifikovat a pro jednotlivé kampaně přizpůsobit. Vždy základem musí být dodržované jednotící prvky (barevnost, tvar hlavy, pruhy).









Logotyp na podkladových plochách

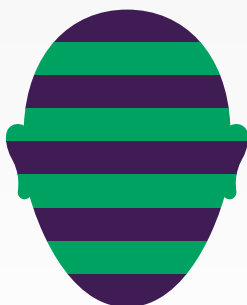
Logotyp se používá buď na bílé (až velice světlé) podkladové ploše ve fialovo-zelené variantě, nebo na čistě fialovém podkladu v bílo-zelené variantě. Podklady není možné měnit.

Na fotce a odlišných podkladových plochách (např. video) se může použít buď pouze název anebo logo skládající se čistě z bílých pruhů.



Bílé anebo velice světlé pozadí. Maximálně do 10% šedi.

Starthead



Jedině fialové pozadí. Není možné použít variantu na jiné barvě.

Starthead



Barev

most

Definice barev

Pro tisk přímými barvami je zde definice v Pantone (C označuje lesklý papír, U označuje papír bez lesku).
Pro soutiskové barvy ve stupnici CMYK, pro použití na monitoru v RGB, speciálně na internetu pak v HEXA kódu.
Předepsanou barevnost je nutné dodržovat co nejpřesněji.

Zelená

*Zelená barva vyjadřuje finance,
růst a realizování nápadů.*

Pantone 3405

CMYK 100 000 082 000

RGB 034 154 099

HEXA #229a63



Fialová

*Fialová vyjadřuje myšlení,
kreativitu, bohatsví.*

Pantone 2617

CMYK 084 100 024 021

RGB 063 029 083

HEXA #3f1d53



Bílá

*Bílá barva vyjadřuje moderní, čistý
a profesionální přístup.*

Typog

grafie

Základní písmo

Základním písmem, které společnost používá, je Gotham Rounded v řezech Light, Book, Medium, Bold + každý v řezu Italic.

Všechny řezy písma je zakázáno jakkoliv geometricky deformovat – zužovat, zvyšovat.

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

á b č ď ě f g h i í j k l m ň ó p
q ř š ť ů ú v w x ý ž
« » „ „ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Druhým základním písmem, které společnost používá, je Gotham 1 v řezech Light, Book, Medium, Bold + každý v řezu Italic.

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

á b č ď ě f g h i í j k l m ň ó p
q ř š ť ů ú v w x ý ž
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Doplňkové písmo

Tam, kde nelze použít základní písmo společnosti, např. internetové stránky, firemní dokumenty, e-mail, se používá doplňkové písmo Arial v řezech Regular, Italic, Bold, Bold Italic.

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

á b ě d' ě f g h i í j k l m ň ó p
q ř š ť ů ú v w x ý ž
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Vyjímečně se pro sazbu delších tiskovin může použít Proxima Nova v řezech Regular, Italic, Bold a Bold Italic. Používá se jen v případě, kdy je potřeba vizuálně odlišit nadpisy (Gotham) od textu (Proxima).

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

á b č ď ě f g h i í j k l m ň ó p
q ř š ť ů ú v w x ý ž
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Propa

agace

Vizitky

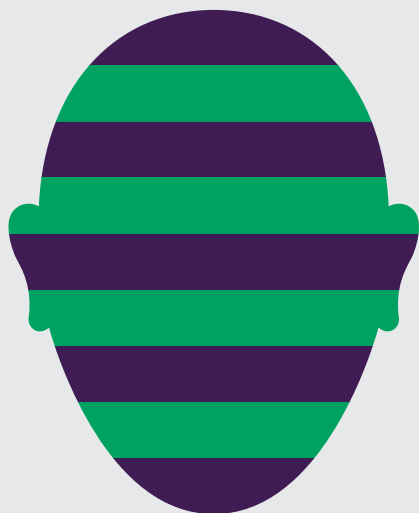
Osobní vizitky. Výřez do atypického tvaru hlavy. Potisk z obou stran. Z jedné jsou kontaktní údaje, z druhé pruhy ve fialovo-zelené kombinaci.

Rozměr – 55 x 67 mm

Zpracování – ofset

Papír – 300g/m², bílý

Barevnost – 2/2



Přední strana

Font Gotham Rounded Bold

Velikost 12 pt



Font Gotham Rounded Medium

Velikost 8 pt, řádkování 14 pt

Zadní strana

Vizitky služby jsou stejného tvaru jako osobní. Z jedné strany je zajímavost s odkazem na blog. Z druhé strany zeleno-bílá barevnost.

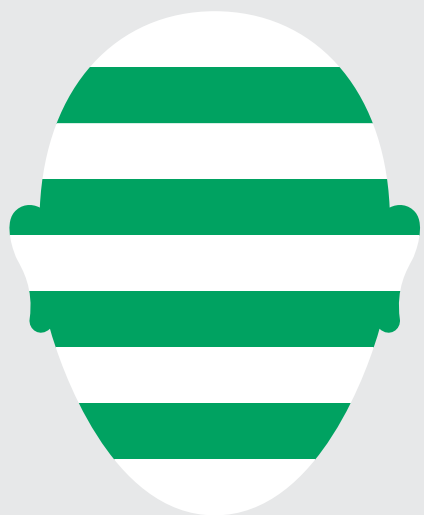
Je možné libovolně rozšiřovat. Text je vždy vycentrovaný na střed.

Rozměr – 55 x 67 mm

Zpracování – ofset

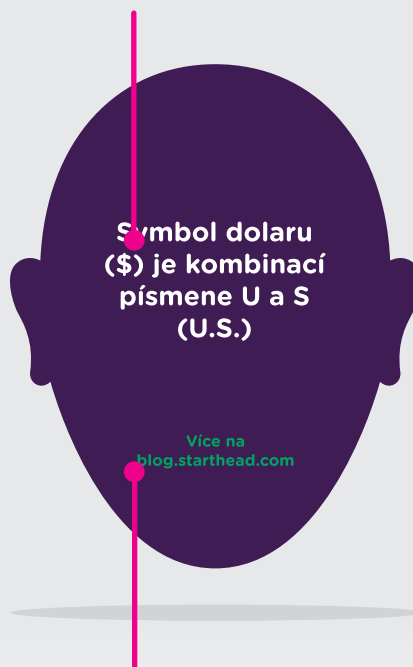
Papír – 300g/m², bílý

Barevnost – 1/2



Přední strana

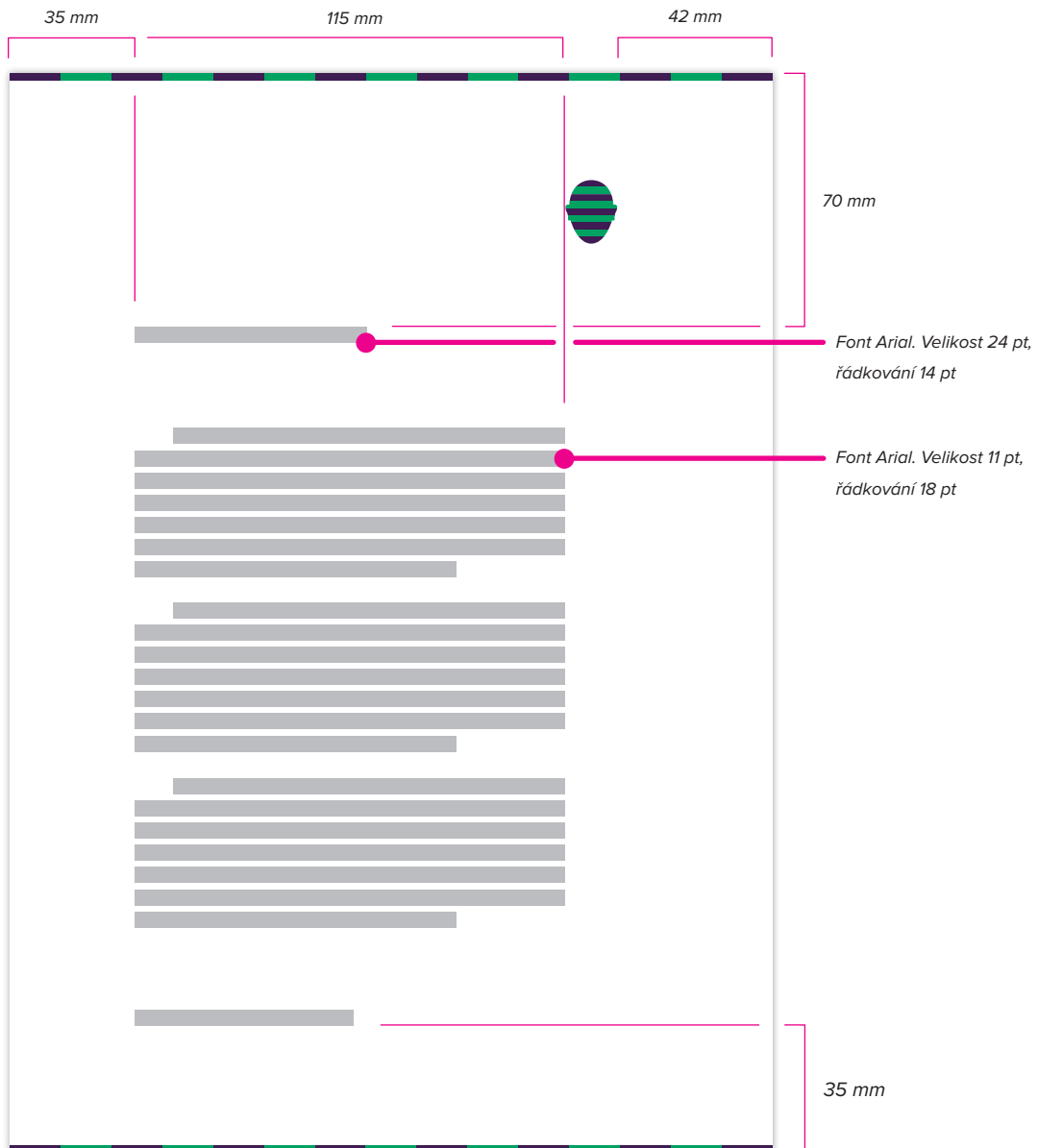
Font Gotham Rounded Bold
Velikost 10 pt, řádkování 12 pt



Font Gotham Rounded Bold
Velikost 6 pt, řádkování 7,2 pt

Zadní strana

Hlavičkový papír



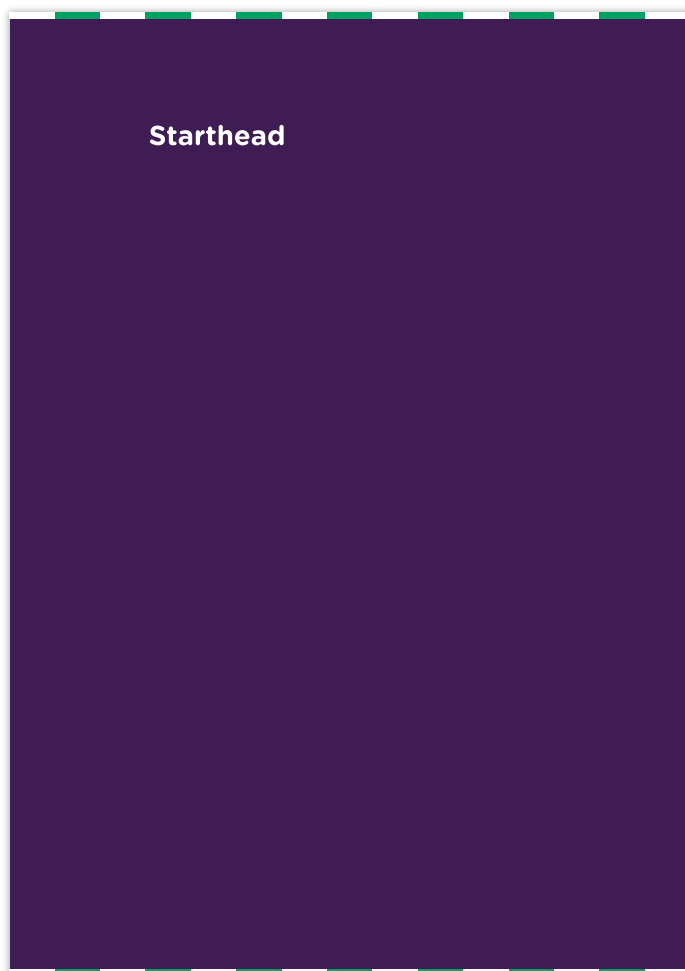
Hlavičkový papír se používá na oficiální korespondenci.
Např. jako děkovný dopis při úspěšném výběru financí.

Rozměr – 210 x 297 mm (A4)

Zpracování – ofset

Papír – 80g/m², bílý

Barevnost – 2/2



Zadní stranu je možné srolovat anebo přeložit tak, aby vždy jako první byl vidět název Starthead. Jako pečeť se používá vinylová nálepka z ikony loga.

Lepicí páska

Používá se buď s potiskem anebo bez. V bílé, zelené a fialové.



Rozměr – 50 mm šířka

Barevnost – 2/0



Visačka na prezentace

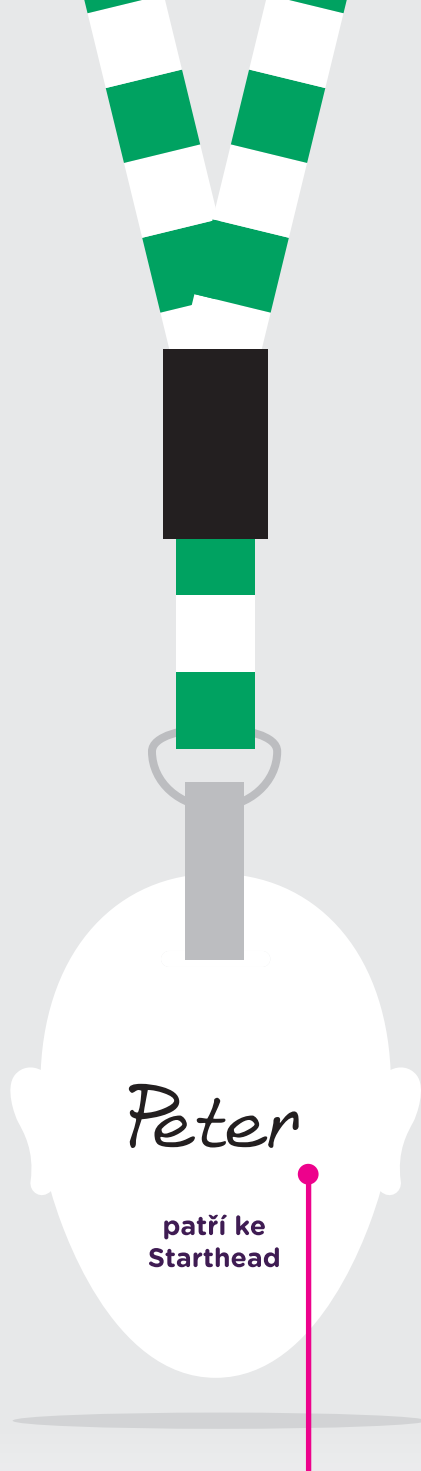
Visačky se používají na konferencích, akcích apod. jako jasný identifikátor týmu Starhead a jeho součástí.

Fialovo zelená barevnost značí stálý tým. Zeleno-bílá je pro hosty a nové členy na jednotlivých akcích.

Součástí visaček je také látková pruhovaná šňůrka z toolboxu.



Font Gotham Rounded Medium
Velikost 8 pt, řádkování 14 pt



Rozměr – 55 x 67 mm

Zpracování – ofset

Papír – 300g/m², bílý

Barevnost – 2/2 (fialovo-zelená), 1/2 (bílo-zelená)



Prostor pro napsání svého jména, případně pozice.

Nálepky

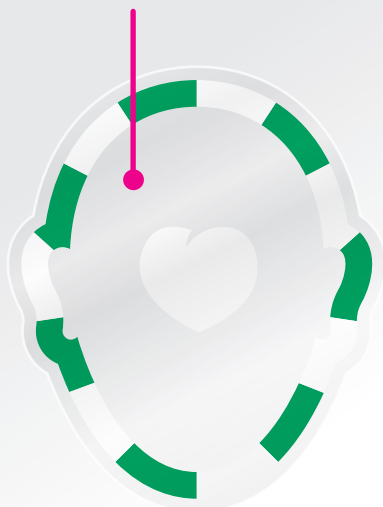
Tři druhy nálepek pro venkovní akce, značkování a propagaci Starthead mezi lidmi. Nebo jako pečeť pro korespondenci.

Piktogramy a obsah se vždy dá přizpůsobit konkrétnímu sdělení.

*Varianta 1, kruhové nálepky s piktogramy.
Rozměr 25 mm. Používá se dohromady s
variantou 2.*



Varianta 3 s průhledným pozadím a neprůhledným sdělením s pružovaností. Rozměr 45 x 55 mm + 2 mm okraj.

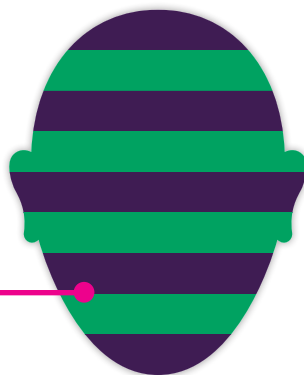


Varianta 3 je ohraničena pružovaností, aby se dovnitř mohl umístit text a přesto byly všechny jednotlivé prvky na jedné straně.



Varianta 3 s obsahem pro text. Velikost textu se může měnit. Použitý font je Gotham Rounded Bold (12 pt). Rozměr 45 x 55 mm.

Varianta 2, nálepka ve výřezu ikony hlavy. Rozměr 40 x 48 mm. Používá se dohromady s variantou 1.



Tužky

Tužky jako propagační předmět k zapsání nápadů.
Součástí akcí, prezentací a toolboxu.





Toolk

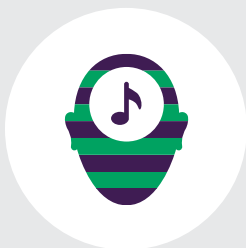


Butony

Používají se jako image prvek, který vyjadřuje zaměření kreativce. Obsahuje všechny piktogramy z ikon.

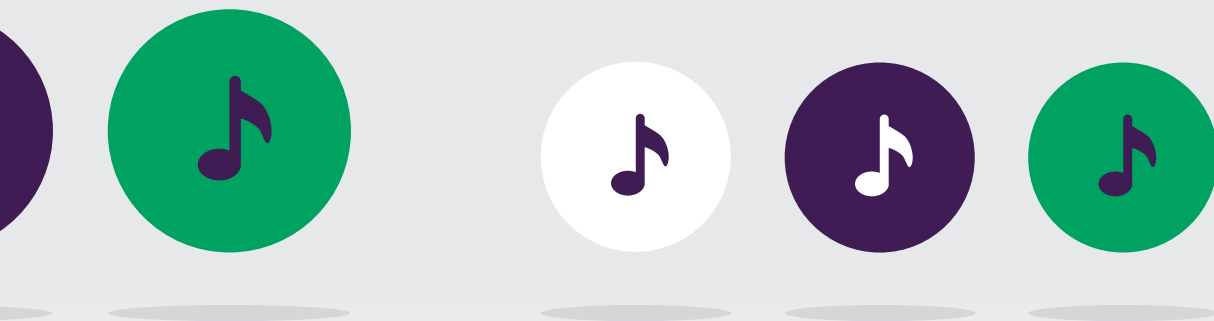
Průměr 32 mm, varianta A.

Průměr 32 mm, varianta B.



ta B.

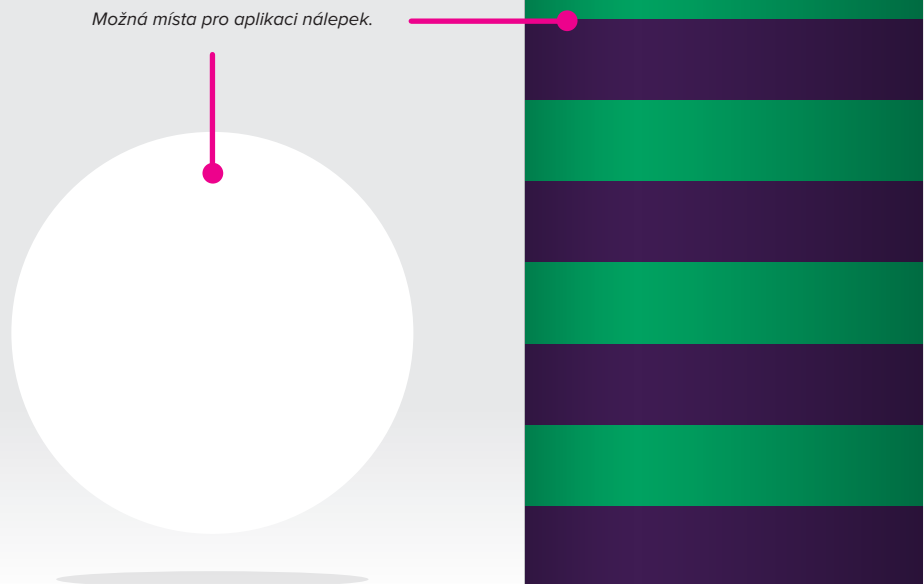
Průměr 25 mm, varianta C.

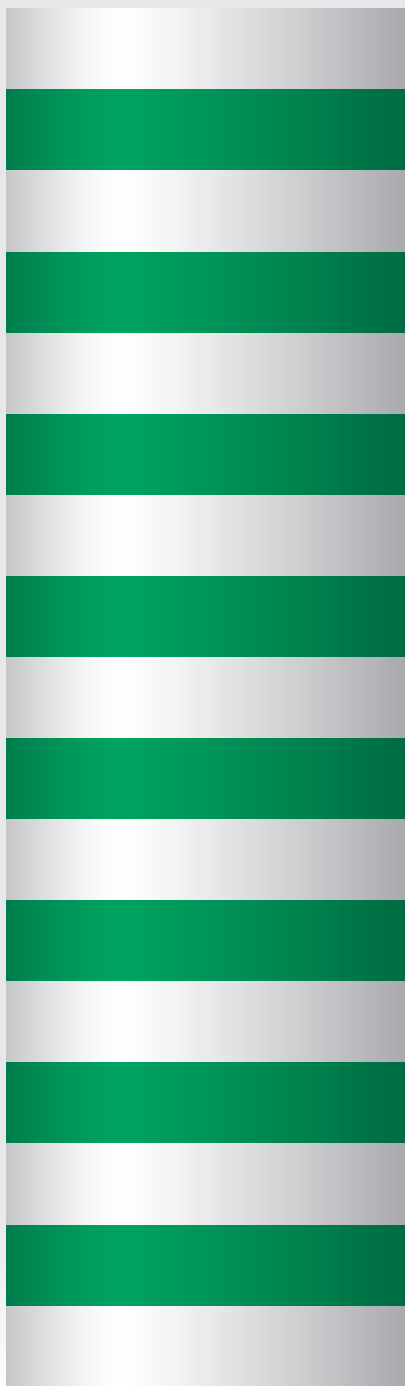


Tubus

Používá se jako krabice na expedici děkovného dopisu a propagačních předmětů pro projekty, které vybrali svoji požadovanou sumu.

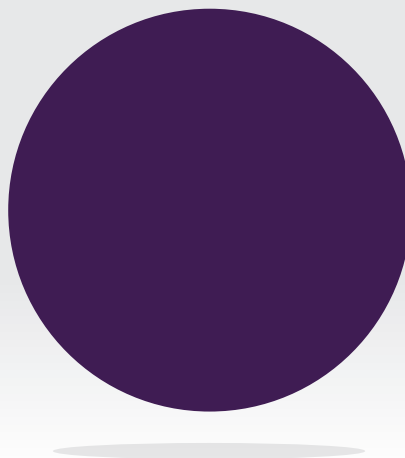
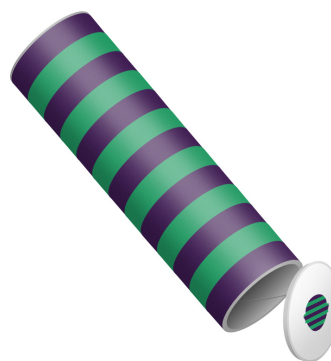
Na víko nebo tělo tubusu je možné aplikovat některou z nálepek. Měly by se vztahovat k zaměření, které autor projektu dělal a také k propagaci Starthead obecně.





Rozměr – 100 x 350 mm

Zpracování – papírový tubus polepený
tištěnou fólií



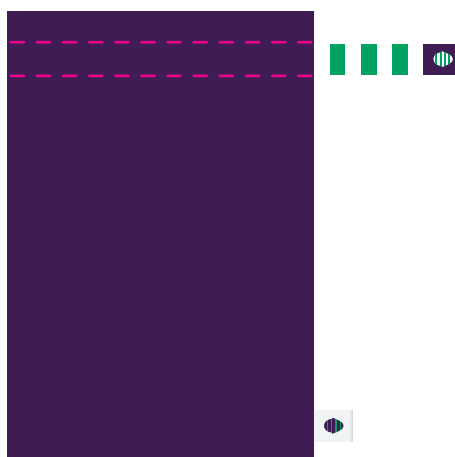
Plátěný obal

Obal se používá na propagační předměty, většinou v kombinaci s tubusem.

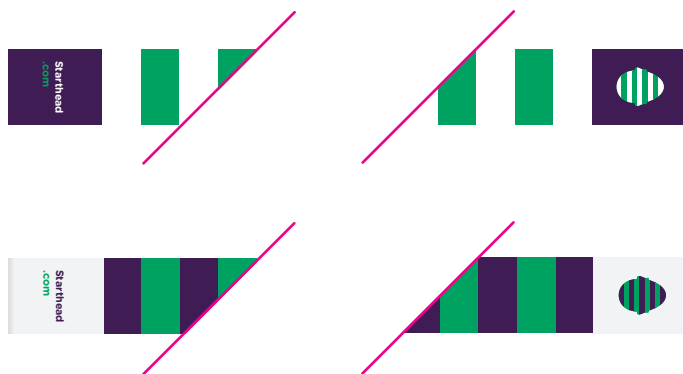
Rozměr – 200 x 300 mm

Zpracování – látka

Barevnost – fialový



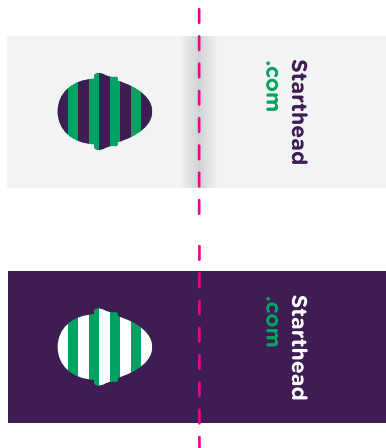
Multifunkční látkové šňůry se dají použít na zavázání obalu, svázání trika nebo jako šňůra k visače na konferenci.



Rozměr – 1000 x 20 mm

Zpracování – látka

Štítek se používá na konec šňůry, na obal, ale také jako podpis na propagační trika.



Rozměr – 50 x 20 mm

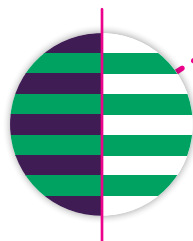
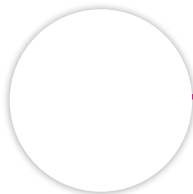
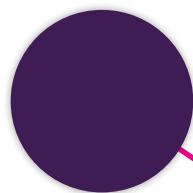
Zpracování – látka (vyšívání)

Trika

Na triku se nikdy neobjevuje název, ale pouze barevnost s modifikovanou ikonou, případně piktogramy.

Barva trika může být fialová, bílá anebo pruhovaná.

Prostor k potisku.





Velikost – M, L, XL

Materiál – sítotisk na 100% bavlnu

Barevnost – fialová, bílá, pružovaná

Štítek, jediné části na kterých je nápis
Starthead (schovaný směrem dovnitř).

Bloky

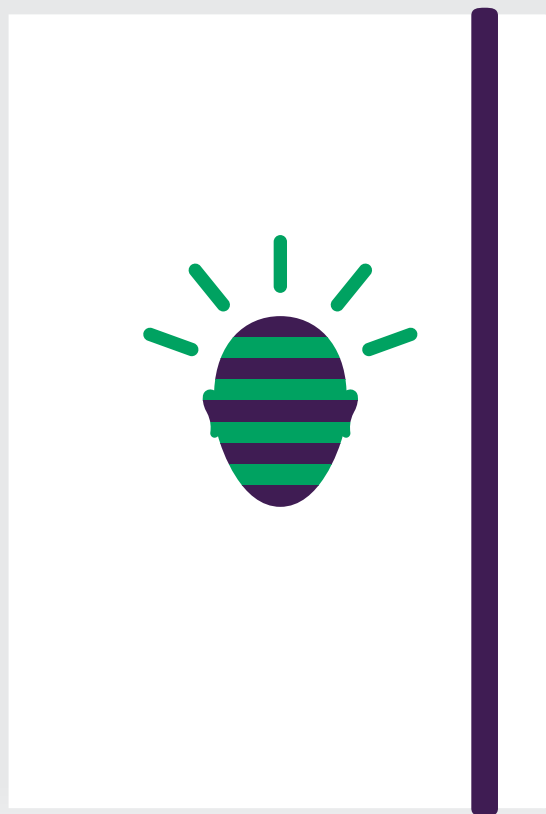
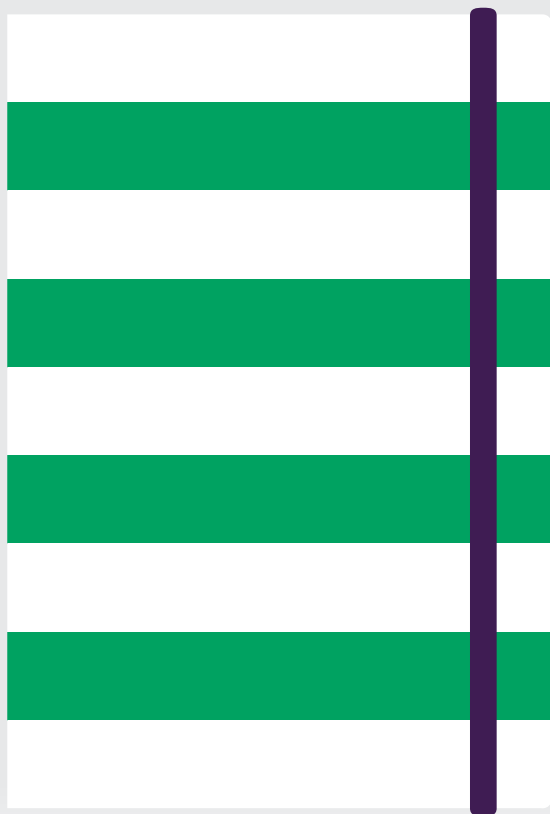
Pro zápis poznámek, nápadů a na skečování.



Rozměr – 130 x 210 mm

Zpracování – Slepotisk s potiskem

Barevnost – fialový, bílý, pruhovaný



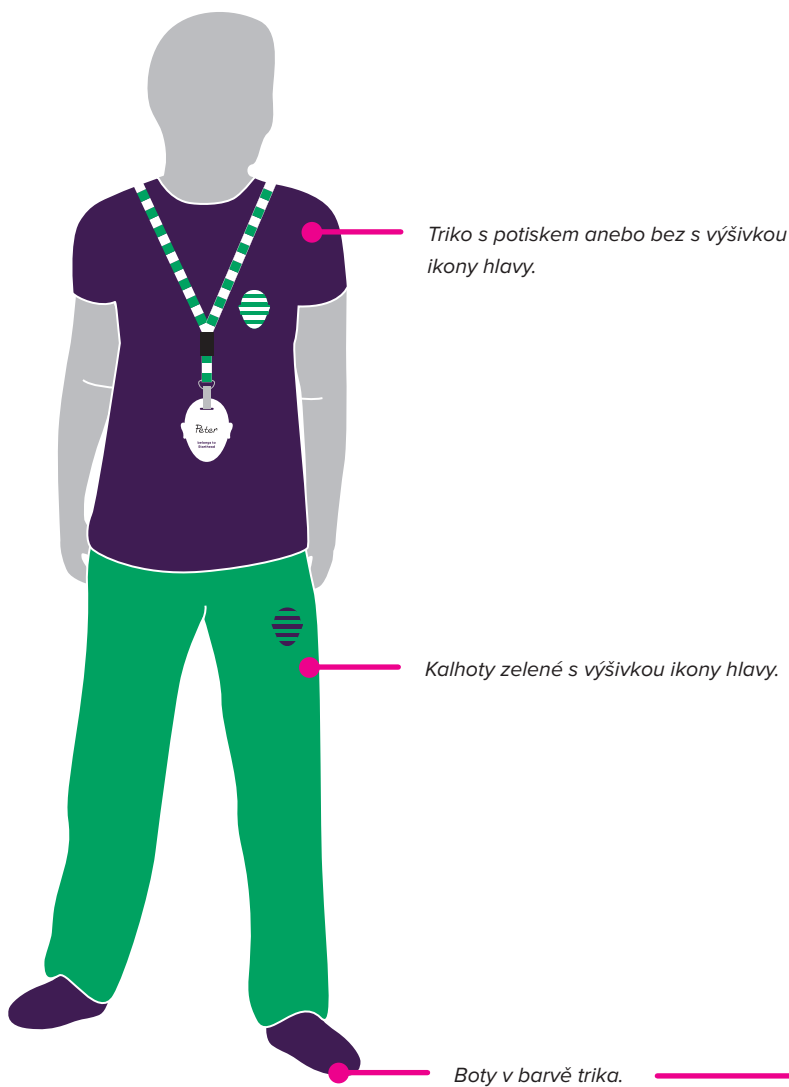
v t e r

éñu

Firemní oblečení

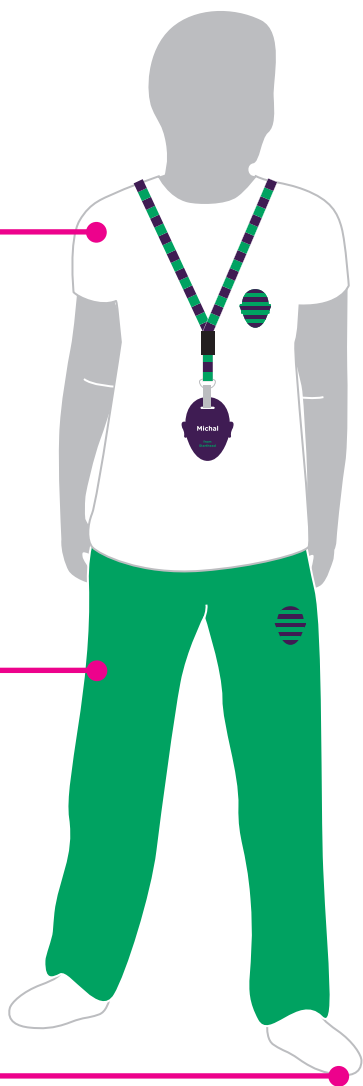
Pro konference, akce, přednášky a všechny prezentační příležitosti.

Výběr oblečení podle jednotlivých prvků (pruhovanost + barevnost).

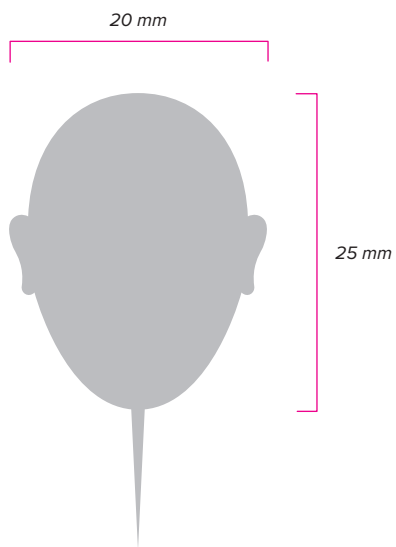




Firemní kravaty pro společenské aktivity.



Odznak





Formy na sprejování

Pro outdoor propagaci mezi lidmi. Skládá se z několika šablon. Jedna pro bílý a druhá pro zelený sprej.

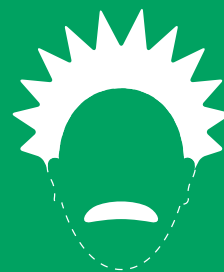
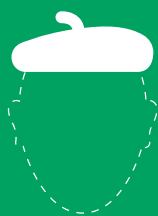
Bílé místo vždy označuje výřez, který se sprejuje. Bílé a zelené šablony se vždy kombinují dohromady.



Starthead
.com



Šablony pro zelený sprej. Je možné libovolně rozšiřovat a modifikovat.



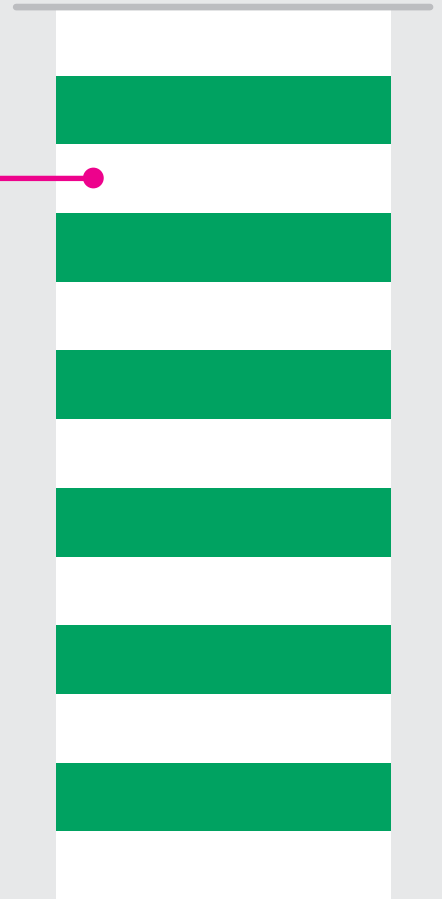
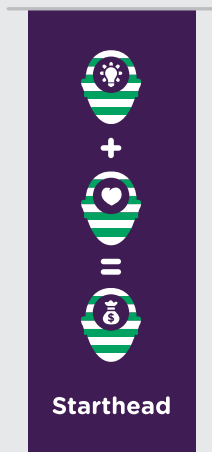
Šablony jsou v rozměru A4 (210 x 297 mm).



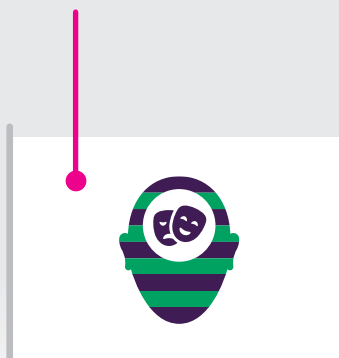
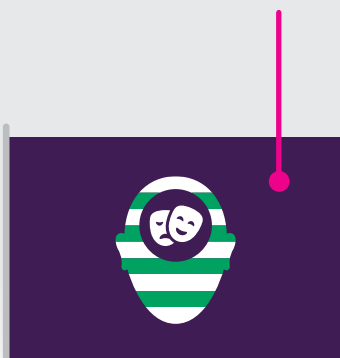
Pořádání akcí

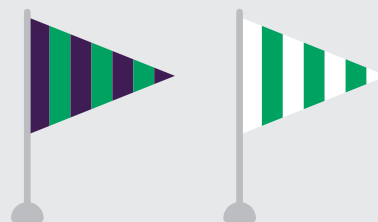
Podléhá jednotícím prvkům. Používá se na akcích pořádaných Starhead.

Svislé vlajky, rozměr 150 x 400 cm.
Obsah je možné měnit (pozadí fialové).



Pro každý pitktogram samostatná vlajka. Rozměr 225 x 150 cm.

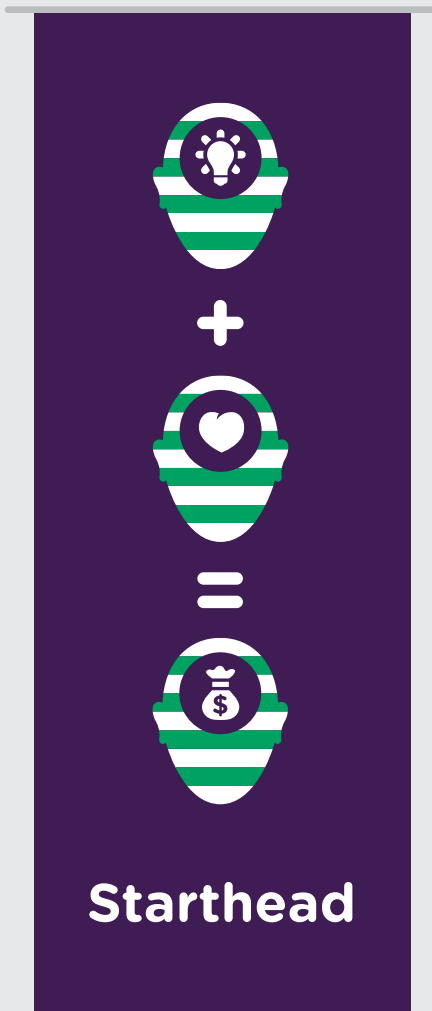




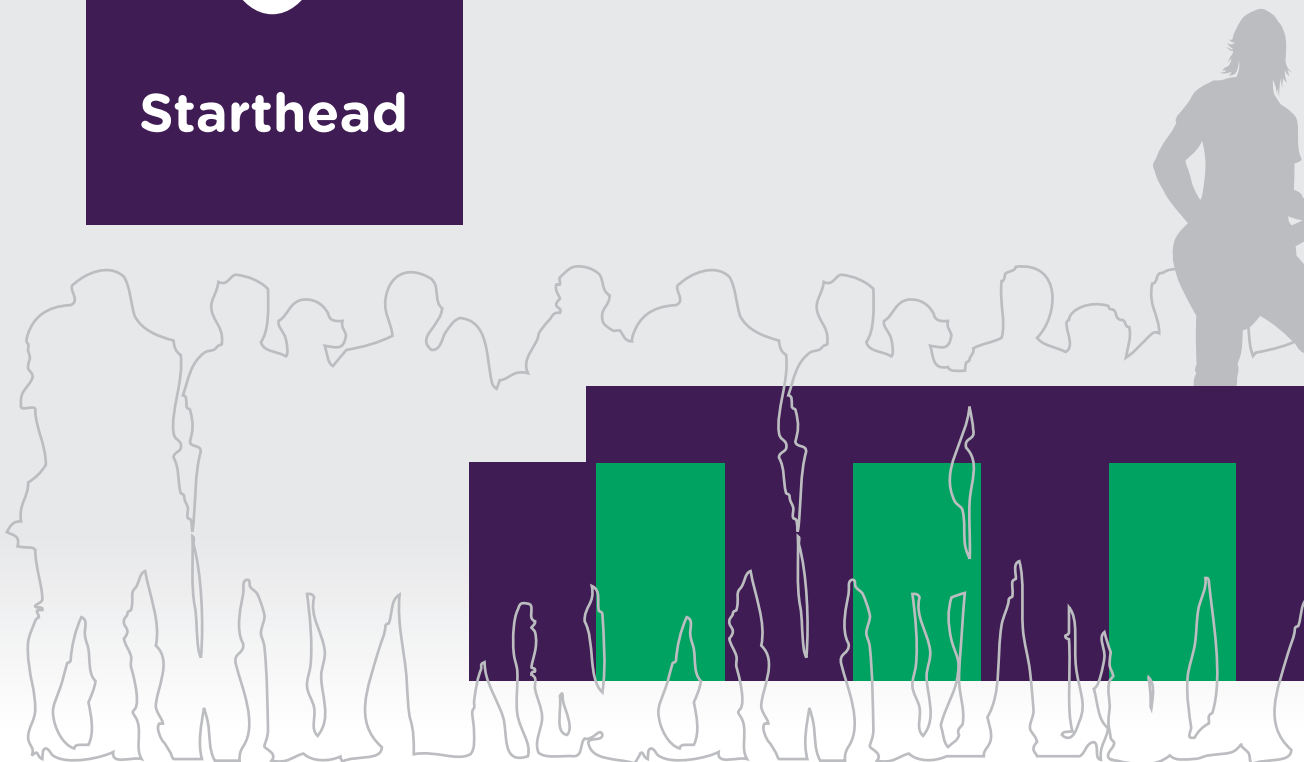
Malé trojúhelníkové vlaječky na stůl při konferencích a akcích.

Starthead





Start Awa



head ards

